

Правила проведения Конкурса «Все́й семье́й в LEGOLAND!»

Конкурс под названием «Все́й семье́й в LEGOLAND!» (далее – «Конкурс») проводится с целью развития повышения интереса Участников к продукции компании «LEGO», сети сертифицированных магазинов LEGO и сайта <https://mir-kubikov.ru/>. Данный Конкурс не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, проводится на всей территории Российской Федерации по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников. Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения и определения Конкурса:

1.1 Площадки проведения Конкурса – сайт <https://mir-kubikov.ru/> и сертифицированные магазины LEGO (ООО «Икстрим»).

1.2. Организаторы конкурса

1.2.1. **Организатор Конкурса:** ООО «Икстрим»

ОГРН 1137746535717

ИНН 7723875857

Юридический адрес: г. Москва, ул. Доброслободская, д.5 стр.1

Фактический адрес: 105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 21 +7 (495) 651-62-88.

1.2.2. **Соорганизатор Конкурса:** ООО «Лего»

ОГРН 1027707008152 ИНН 7707311980

Юридический адрес: г. Москва, ул. Садовая-Самотёчная, д.24/27

1.2.3. **Оператор Конкурса:** ООО «Дом Карло»

ОГРН 1097746795013 ИНН 7725683244

Юридический адрес: г. Москва, ул. Воронцовская, 49/28 стр. 1

1.3. **Пользователь** – физическое лицо, посетитель сайта <https://mir-kubikov.ru/>, сертифицированного магазина LEGO.

1.4. **Участник** - Пользователь, соответствующий требованиям Главы 3 Правил, совершивший действия, указанные в Главе 5 Правил.

Участие в Конкурсе автоматически означает ознакомление и полное согласие Участника Конкурса с Правилами, а также согласие на публикацию фамилии и имени Участника, указанных в форме регистрации, на сайте Организатора.

1.5. **Призер** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с Правилами.

1.6. **Конкурсное задание** – задание, состоящее из Теста и Конкурсной работы, которые должны быть выполнены Участником одновременно в рамках одной Формы регистрации.

- Тест - вопросы в Конкурсном задании с вариантами ответов, среди которых только один вариант является верным.

- Конкурсная работа - уникальный текст не менее 100 и не более 500 символов длиной включая пробелы, соответствующий теме «Как бы ты расшифровал название ЛЕГО?» написанный Участником на русском языке, размещенный в Конкурсном задании в периоды, указанные в п.2.2, соответствующий требованиям, изложенным в Главе 5 Правил.

1.7. **Промо-код** – уникальная комбинация букв и цифр из 13 символов. Промо-код может быть получен участником в чеке при покупке или другим способом, указанным в Правилах. Промо-код может быть использован однократно и считается погашенным (примененным) после заполнения **Формы регистрации** в Конкурсе и выполнения Конкурсного задания.

1.8. **Конкурсная комиссия** – 3 (три) представителя Организатора, которые разрешают спорные вопросы в процессе проведения Конкурса, а также определяют правильность выполнения Конкурсного задания.

1.9. **Призы** – Призы, вручаемые Победителям и Призерам, по результатам Конкурса, перечисленные в Главе 7 Правил.

1.10. **Заявка на участие в Конкурсе (Форма регистрации)** – совершение Участником действий, указанных в Главе 5 Правил.

1.11. Правила определяют требования к Конкурсным заданиям и работам, круг лиц, среди которых проводится Конкурс, место, срок и порядок предоставления Конкурсных работ, критерии

и порядок оценки Конкурсных заданий, порядок определения Победителей и Призеров, перечень Призов Конкурса, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения Призов Конкурса.

2. Сроки проведения Конкурса:

2.1. **Срок проведения Конкурса:** с 00 ч. 00 мин. «1» мая 2019 г. по 23 ч. 59 мин. «31» мая 2019 г. Конкурс проводится в один этап.

2.3. **Срок определения Призеров в Конкурсе:** с 11 ч. 00 мин до 19 часов 00 мин «13» июня 2019 г.

2.4. **Срок публикации итогов Конкурса:** результаты Конкурса публикуются на Официальном сайте Организатора на следующий день после определения Призеров Конкурса.

2.5. **Срок вручения Призов:** с 12 ч. 00 мин. «1» августа 2019 г. до 24 ч. 00 мин. «14» августа 2019 года.

2.6. Время, указанное в Правилах, является московским.

3. Права и обязанности Участников Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут являться - лицо в возрасте от 14 лет, имеющее гражданство Российской Федерации и проживающее на территории Российской Федерации.

3.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;
- требовать выдачи Призов Конкурса, в случае признания его Призером;
- отказаться от участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора через форму обратной связи на сайте Организатора не позднее Срока определения Призеров в Конкурсе.

3.3. Участник обязуется:

Не позднее 5 (пяти) рабочих дней после получения информации о признании его Призером предоставить Организатору всю необходимую для вручения Приза контактную информацию через форму обратной связи на сайте или через другие каналы связи, предлагаемые Организатором.

3.4. Принимая участие в Конкурсе с момента заполнения Формы регистрации на сайте Организатора, Участник также подтверждает свое согласие на публикацию данных Участника (ФИО и город) на Официальном сайте Организатора и дает согласие на обработку персональных данных Организатору Конкурса.

3.5. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.6. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4. Права и обязанности Организатора Конкурса

4.1. Организатор Конкурса вправе изменять Правила до 21 мая 2019 года. В случае изменения Правил, информация об этом будет размещена Организатором на Сайте вместе с измененной версией Правил.

4.2. Организатор Конкурса имеет право:

Отстранить Участника от участия в Конкурсе при наличии обоснованных подозрений в том, что Участник недобросовестно осуществляет права на участие в Конкурсе либо действует в нарушение Правил.

Уведомление об отстранении направляется Участнику по e-mail.

4.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса - неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Сайта и иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или полностью прекратить проведение Конкурса, разместив соответствующее уведомление на Официальном Сайте Организатора.

4.4. Организатор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.5. Организатор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса.

4.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.7. Организатор не несет ответственности за:

- технические сбои, связанные с авторизацией Участников, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником;
- невозможность связаться с Участником или Победителем по причине предоставления Участником или Победителем некорректных контактных данных из-за отсутствия возможности в связи с этим выдачи Приза Участнику или Победителю по причинам, не зависящим от Организатора.

- качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб. В случае если Приз, утерян или поврежден по вине почтовой/курьерской службы, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой/курьерской службы, Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику Приза.

4.8. Организатор имеет право публиковать информацию о Победителях на Сайте <https://mir-kubikov.ru/> и на страницах в соцсетях:

<https://vk.com/legostores>,

<https://www.facebook.com/legostores>,

<https://ok.ru/legostores>,

<https://www.instagram.com/legostores/>.

5. Задание Конкурса, место, срок и порядок предоставления Работ, а также совершения иных действий для получения Призов Конкурса.

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

1) получить уникальный промо-код

- при совершении любой покупки на сумму от 2000 р., в розничной сети магазинов LEGO с 1 мая 2019 по 31 мая 2019 промо-код будет указан в кассовом чеке.

- при совершении покупки на сумму от 2000 р., с оформлением доставки в период с 1 мая 2019 по 31 мая 2019 на сайте <https://mir-kubikov.ru/>, промо-код будет выслан по электронной почте в течение 14 дней со дня получения заказа, но не позднее 31 мая 2019 года.

2) заполнить форму регистрации участия в Конкурсе, указав достоверные актуальные личные данные и промо-код не позднее 23:59 31 мая 2019 года.

3) Выполнить Конкурсное задание:

- Ответить на вопросы теста, выбрав по одному ответу на каждый вопрос теста, который, по мнению участника, является верным.

- выполнить Конкурсную работу в соответствии с правилами Конкурса.

5.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник гарантирует, что обладает авторскими правами на Конкурсную работу. Участник разрешает Организатору безвозмездно использовать Конкурсную работу путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения, обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, на Сайте, а также публиковать данные Участника (ФИО и город) на Официальном сайте Организатора.

5.3. Конкурсная работа должны соответствовать следующим требованиям:

- она должна быть создана собственным творческим трудом Участника;

- она должна соответствовать тематике Конкурса, опубликованной на странице сайта <https://mir-kubikov.ru/blog/actions/billund/>

- не должна иным образом нарушать действующее законодательство РФ.

5.4. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера.

- Конкурсные работы, содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

- Конкурсные работы, содержащие описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- Конкурсные работы, иным образом нарушающие действующее законодательство РФ.
- Конкурсная работа не должна содержать ссылок на какие-либо интернет-ресурсы, нецензурной лексики;
- Конкурсная работа и ее название не должны нарушать права и интересы третьих лиц, которые могут быть вовлеченными в его создание или реализацию без их согласия;
- Конкурсные работы, прямо или косвенно оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц или чувства верующих, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, а также любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ, в которых показано нижеследующее: любые формы насилия, оружие, наркотические и/или психотропные вещества, алкоголь, табачная продукция и курение, медикаменты и иные средства медицинской помощи, болезни, войны, негативные явления экономической и социальной сферы (кризисы, голод, эпидемии, безработица и пр.)

5.5. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении Конкурсной работы, об этом уведомляется Участник, загрузивший соответствующую Конкурсную работу, и этот Участник обязуется урегулировать такие претензии своими силами и за свой счет. В случае возникновения претензий или споров в отношении прав на те или иные Конкурсные работы, направленные для участия в Конкурсе, такие работы будут сняты с Конкурса, а в случае признания Участника Призером Конкурса, результат такого Участника аннулируется.

5.6. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением на Сайте Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков в связи с предъявлением претензий третьими лицами, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

6. Критерии и порядок определения Призеров Конкурса

6.1. По завершении Конкурса, согласно срокам, указанным в Главе 2 Правил, Призеры определяются следующим образом:

6.1.1. **Конкурсная комиссия** выбирает Участников, верно ответивших на все вопросы Теста и выполнивших Конкурсную работу в соответствии с Правилами.

6.1.2. Среди Призеров Конкурсная комиссия выбирает Победителя. Выбор Победителя осуществляется на основании оценки Конкурсной работы.

6.2. Любой Участник вправе принять участие в Конкурсе несколько раз, совершив несколько покупок и получив несколько промо-кодов, однако имеет право на получение только одного приза.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд состоит из следующих Призов:

- 100 наборов LEGO «Магазин LEGO», артикул – 40145. Разыгрывается 100 (сто) Призов. Стоимость приза менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей.

- Главный приз – Сертификат на поездку на 3 лица на 4 дня в г. Биллунд (Дания). По сертификату предоставляется: перелет Москва - Биллунд - Москва, проживание в Legoland Hotel г. Биллунд, трансфер в отель, питание - завтраки, входные билеты в парк LEGOLAND, входные билеты в музей Lego House, оформление визы и оплата стоимости страховки на участников поездки. Стоимость сертификата 165 271,00р. до НДС и денежный приз в размере 88 992,08рублей. Период проведения поездки с 1 августа по 30 сентября 2019 года.

7.2. Призы не подлежат замене другими призами, денежный эквивалент стоимости призов вместо выдачи их в натуре не выплачивается. Организатор имеет право внести изменения в состав призового фонда в период проведения конкурса, в течение первой половины установленного для представления работ срока.

7.3. Расходы, связанные с получением призов, не перечисленные в пункте 7.1 оплачиваются Победителем.

8. Порядок вручения Призов

8.1. Участникам, признанным Призерами Конкурса в порядке, предусмотренном Главой 6 Правил, направляется емейл-сообщение на адрес, указанный в форме регистрации, с информацией о порядке и условиях получения Приза. В случае вопросов Организатора, Призер обязан предоставить необходимую информацию в течение 5-ти рабочих дней.

8.2. Призы распределяются между призерами следующим образом:

100 Участников, первые выполнившие Конкурсное задание и верно ответившие на все вопросы Теста и выполнившие Конкурсную работу в соответствии с Правилами, получают Приз.

8.2. В случае если Участников, выполнивших требования п. 8.1. Правил будет более 100, предпочтение будет отдано Участникам, выполнившим Конкурсное задание первыми и предоставившим наиболее оригинальные и интересные Конкурсные работы по оценке Конкурсной Комиссии.

8.4. Призы предоставляются и вручаются Организатором Конкурса Призерам в центрах выдачи призов в следующих городах:

Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, Тюмень, Сургут, Магнитогорск, Казань, Оренбург, Омск, Иркутск, Красноярск, Краснодар, Сочи, Ростов-на-Дону, Самара, Тольятти, Томск, Волгоград, Саратов, Пенза, Воронеж, Уфа, Челябинск, Череповец. Адреса центров выдачи призов будут опубликованы на официальном сайте Организатора.

8.5. Вручение Главного приза производится лично Победителю, он также должен представить документ, подтверждающий личность, Свидетельство ИНН, СНИЛС, личные банковские реквизиты и подписать акт о получении приза.

- Победитель получает Приз в центре выдачи призов в городе, который он указал в форме регистрации на сайте. Если Участник проживает в городе, в котором нет центра выдачи призов, он должен указать ближайший к месту проживания город или тот город, в котором ему наиболее удобно будет получить приз.

В случае если в течение срока, указанного в п. 8.1 Правил, представитель Организатора не сможет связаться с Победителем (Победитель не отвечает на личные сообщения и телефонные звонки), и Победитель сам не обратится к Организатору, а также в случае отказа Победителя от приза, право Победителя на получение приза прекращается. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению.

8.6. В том случае, если Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором и не забрал приз, в сроки, предусмотренные Правилами, Приз признается невостребованным.

8.7. Передача Призов Победителям состоится в срок, указанный в п. 2.5 Правил.

9. Дополнительные условия

9.1. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.2. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание (подать Конкурсную работу)/ за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц задействованных в процессе направления, передачи, создания Конкурсной работы; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.3. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

9.4. Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.5. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

9.6. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Ответственность сторон

10.1. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных данных.

10.2. Участник несет личную ответственность за информацию, которую он загружает или иным образом доводит до всеобщего сведения (публикует) на площадках Конкурса. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника за нарушение авторских и смежных прав на предоставляемую им информацию.

11. Налоги

11.1. В соответствии с Налоговым кодексом РФ, физические лица (Участники Конкурса), получившие Призы, исчисляют и выплачивают налог на доходы физических лиц самостоятельно.

11.2. Организатор и Оператор настоящим информирует выигравших Призы Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за календарный год. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

11.3. Оператор Конкурса не выступает налоговым агентом для Победителя Конкурса в части Сертификата на поездку, входящего в состав Главного приза. Обязанность по уплате налогов и сборов для физических лиц, установленных действующим законодательством РФ, от стоимости Сертификата на поездку Участники Конкурса уплачивают самостоятельно. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности